



# L'IMPACT ÉCONOMIQUE DES POURVOIRIES AU CANADA



**FCAP**

FÉDÉRATION CANADIENNE DES  
ASSOCIATIONS DE POURVOIRIES



**SOUTHWICK  
ASSOCIATES**



# VISION DE LA FCAP

Un Canada où les ressources fauniques sont abondantes afin que puissent en bénéficier les générations à venir et où l'industrie de la pourvoirie est respectée et prospère.

## Impact économique global de l'industrie de la pourvoirie au Canada (en milliers de \$)

INDICATEURS	IMPACT DIRECT	EFFET MULTIPLICATEUR	IMPACT TOTAL
Production totale	2 673 264 \$	2 876 554 \$	5 549 817 \$
PIB	1 145 917 \$	1 518 745 \$	2 664 663 \$
Emplois*	21 943	15 311	37 254
Salaires et rémunérations	806 746 \$	792 242 \$	1 598 988 \$
Taxes (Total)	517 816 \$	139 498 \$	657 314 \$
Fédéral	173 827 \$	33 860 \$	207 687 \$
Provincial	273 253 \$	70 592 \$	343 845 \$
Municipal	70 736 \$	34 811 \$	105 546 \$

\* LE NOMBRE D'EMPLOIS N'EST PAS EN MILLIERS

*En 2017, l'industrie de la pourvoirie de chasse et pêche a contribué près de 2,7 G\$ au PIB canadien et soutenu plus de 37 000 emplois au pays.*

## SURVOL

Le Canada est un pays riche en ressources naturelles, avec des paysages à couper le souffle et des espèces de gibier et de poissons parmi les plus recherchées au monde. Ainsi, les services de chasse et de pêche offerts par les pourvoiries du Canada représentent un marché très lucratif, alors que des amateurs de plein air de partout en Amérique du Nord et d'ailleurs y convergent pour vivre l'aventure d'une vie.





# MÉTHODOLOGIE

À travers les activités de chasse et de pêche, les pourvoiries et leurs clients contribuent de deux manières aux économies des provinces et du pays. Il y a d'abord les frais d'exploitation encourus par les pourvoiries, lesquels peuvent inclure l'achat d'équipement, de nourriture et d'essence, ainsi que les salaires, entre autres choses. Mais l'impact économique le plus important est plutôt généré par les dépenses des clients qui vont au-delà des frais payés aux pourvoyeurs, soit celles liées au transport, à l'équipement, au matériel de chasse et de pêche, de permis et d'autres services liés à un séjour en pourvoirie.

Alors, comment les résultats présentés dans ce rapport ont-ils été obtenus? L'étude est basée sur des sondages menés séparément auprès des pourvoiries et de leurs clients. Une première étude a été menée auprès des pourvoiries et a permis d'obtenir un portrait clair de leurs dépenses ainsi que du nombre de



clients qu'ils accueillent au cours d'une année moyenne. Un deuxième sondage destiné aux clients a révélé combien, et sur quoi, ces derniers dépensent avant et pendant un séjour en pourvoirie. Lorsque c'était possible, des estimations des activités et des dépenses ont été effectuées par province. Les impacts économiques générés par les dépenses des pourvoiries et de leurs clients ont été quantifiés par Statistique Canada grâce au Modèle interprovincial d'entrées-sorties.





# POURVOYEURS ET CLIENTS : COMBIEN Y EN A-T-IL?

Un des principaux objectifs de cette démarche visait à déterminer combien de participants s'engagent dans des activités de chasse et pêche en pourvoirie annuellement, à l'échelle nationale et par province. Puisqu'il n'y a aucun registre national des opérations des pourvoiries, le nombre de pourvoyeurs par province a été fourni par la FCAP. Lors du sondage, les pourvoiries ont été interrogées sur le nombre de clients qu'ils accueillent annuellement et les réponses ont été utilisées pour estimer le nombre total de chasseurs et pêcheurs qui séjournent en pourvoirie à l'échelle du Canada.

## Participants - chasse et pêche en pourvoirie

PROVINCE OU TERRITOIRE	POURVOIRIES	CLIENTS - PÊCHE	CLIENTS - CHASSE
<b>Canada</b>	<b>3 748</b>	<b>533 494</b>	<b>198 570</b>
Alberta	505	5 789	18 435
Colombie-Britannique	245	5 918	4 913
Manitoba	300	12 093	20 451
Nouveau-Brunswick	25	836	626
Terre-Neuve-et-Labrador	150	4 953	3 719
Nouvelle-Écosse	38	1 286	940
Territoires du Nord-Ouest	20	579	783
Nunavut	23	772	587
Ontario	1 360	324 225	105 804
Île-du-Prince-Édouard	4	129	117
Quebec	592	159 226	18 985
Saskatchewan	460	16 853	22 545
Yukon	26	836	666

*Plus de 730 000 clients ont eu recours aux services d'une pourvoirie canadienne pour des activités de pêche ou de chasse en 2017.*



## Sources de revenus des pourvoiries

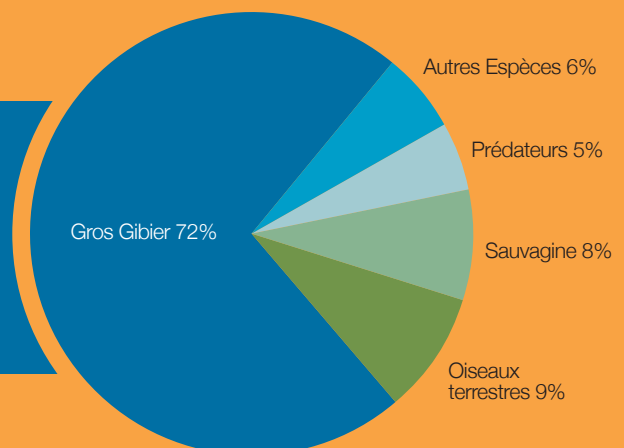
PROVINCE OU TERRITOIRE	CHASSE	PÊCHE	ACTIVITÉS NON LIÉES À LA CHASSE OU LA PÊCHE
<b>Canada</b>	<b>65%</b>	<b>28%</b>	<b>7%</b>
Alberta	86%	11%	3%
Colombie-Britannique	82%	12%	6%
Manitoba	67%	27%	6%
Nouveau-Brunswick	*	*	*
Terre-Neuve-et-Labrador	79%	17%	4%
Nouvelle-Écosse	*	*	*
Territoires du Nord-Ouest	49%	41%	9%
Nunavut	*	*	*
Ontario	23%	64%	13%
Île-du-Prince-Édouard	*	*	*
Quebec	33%	54%	13%
Saskatchewan	69%	25%	6%
Yukon	93%	4%	3%

(\*) INDIQUE UNE PROVINCE DONT L'ÉCHANTILLON EST TROP BAS POUR ÊTRE RAPPORTÉ

# REVENUS DES POURVOIRIES

Les séjours de chasse représentent la source de revenus la plus importante pour les pourvoiries à l'échelle nationale, bien qu'il y ait des variations significatives à l'échelle des provinces. Le Québec et l'Ontario collectent plus de revenus à partir des séjours de pêche qu'à partir des séjours de chasse. À travers le Canada, les activités qui ne sont pas liées à la chasse et la pêche représentent seulement une petite portion des revenus de la plupart des pourvoiries.

## Revenus générés par la chasse en pourvoirie par type de gibier



## LE GROS GIBIER DOMINE

*Les séjours de chasse en pourvoirie génèrent 65 % des revenus totaux des pourvoiries au Canada. Quelles espèces convoitent ces chasseurs?*

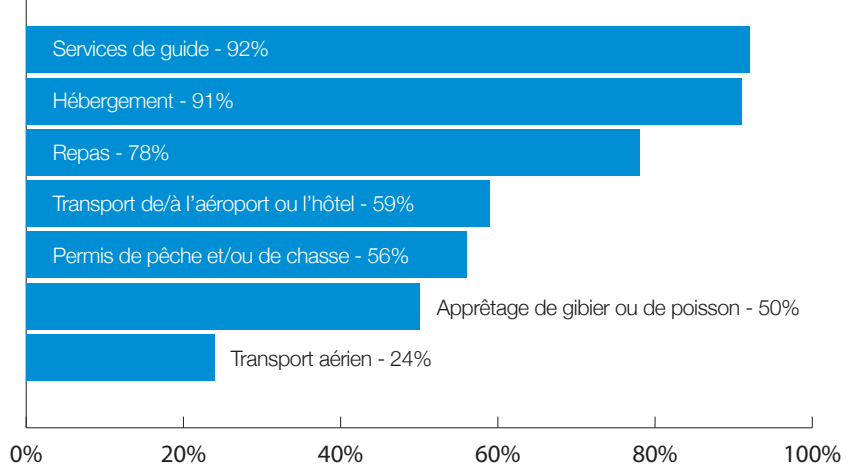


# PROFIL DE L'INDUSTRIE DE LA POURVOIRIE

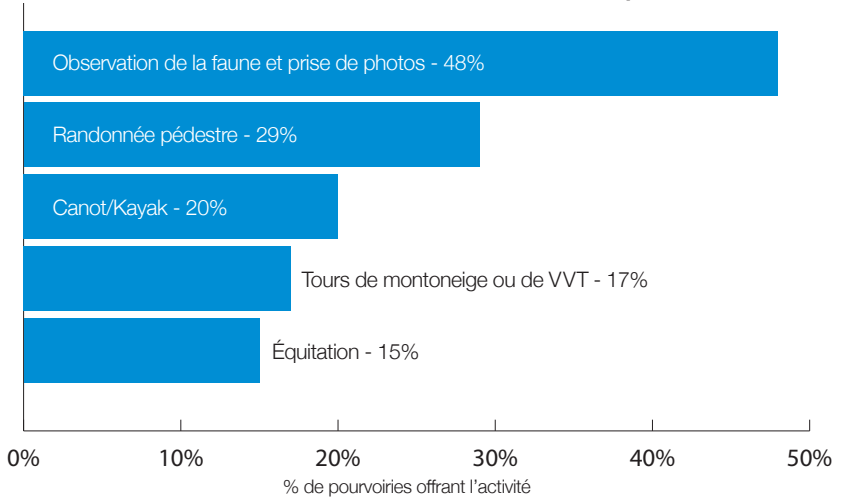
En plus des services de chasse et de pêche, plusieurs pourvoires offrent des services additionnels qui ajoutent à l'expérience de la chasse et de la pêche ou qui offrent aux clients d'autres manières de profiter du grand air canadien.

En fait, une majorité (60 %) des pourvoires canadiennes offrent des activités qui ne sont pas liées à la chasse ou la pêche à leurs clients intéressés par d'autres types d'activités récréatives extérieures.

## Services offerts par les pourvoires canadiennes



## Activités non liées à la chasse ou la pêche



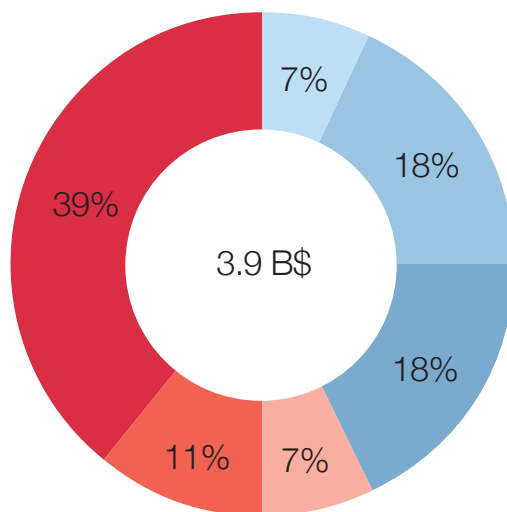
# DÉPENSES

À l'échelle nationale, la chasse représente 57 % des dépenses dans l'industrie de la pourvoirie, alors que la pêche représente le 43 % restant. Les chasseurs sont ceux qui dépensent le plus et parmi eux, ce sont les visiteurs étrangers qui effectuent le plus de dépenses pour les séjours et l'équipement de chasse. Quant aux pêcheurs, les clients canadiens et étrangers dépensent environ la même chose dans leur quête pour un poisson trophée auprès d'un pourvoyeur.

Les dépenses des pourvoyeurs eux-mêmes représentent un cinquième des dépenses totales, avec une part égale provenant de ceux offrant des séjours de pêche et ceux offrant des séjours de chasse. Il est important de noter que ces dépenses des pourvoiries n'étaient pas uniquement destinées aux séjours en soi, la plupart des dépenses ayant été effectuées en nourriture, en services, etc.



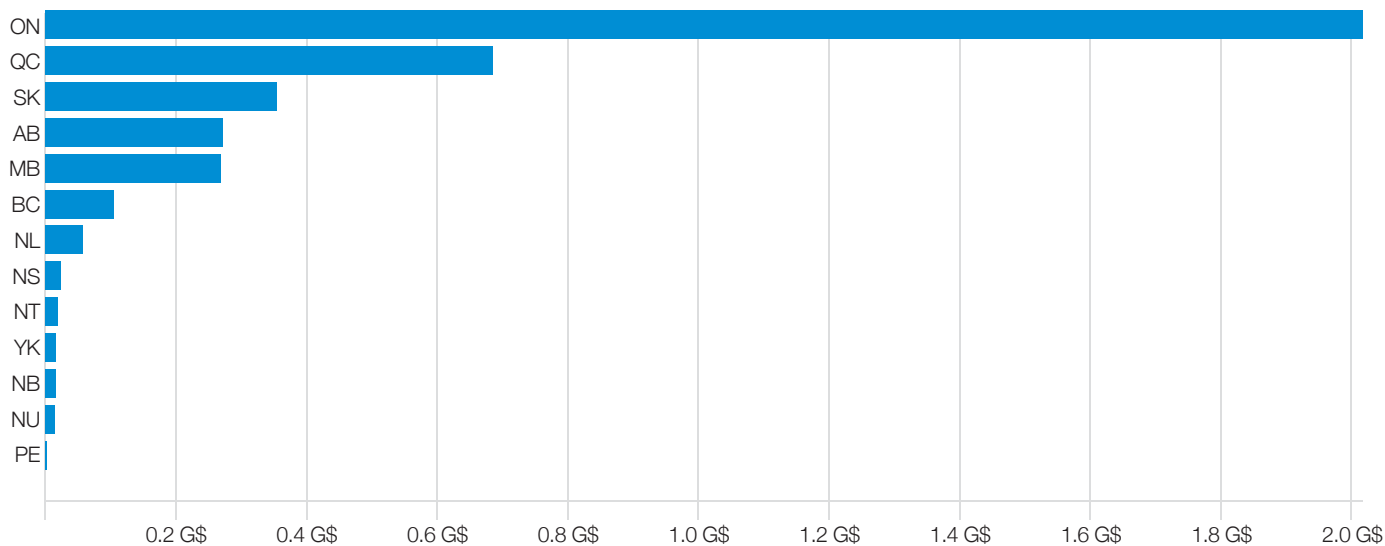
L'Ontario est la province avec le plus grand nombre de pourvoiries et représente plus de la moitié des dépenses effectuées au sein de l'industrie de la pourvoirie.



Dépenses de l'industrie de la pourvoirie par source

- Pourvoiries de pêche
- Clients de pêche domestiques
- Clients de pêche étrangers
- Pourvoiries de chasse
- Clients de chasse domestiques
- Clients de chasse étrangers

Dépenses de l'industrie de la pourvoirie par province





# DÉPENSES DES POURVOIRIES

En 2017, les pourvoiries de pêche ont effectué des dépenses totales de 282 M\$, alors que les pourvoiries de chasse ont effectué des dépenses totales de 270 M\$, pour un total de 553 M\$ en frais d'exploitation. Les pourvoiries de l'Ontario et du Québec représentent la plus grande part des dépenses effectuées, avec un total d'un peu plus de 150 M\$ par province.

## Dépenses des pourvoiries en 2017 par type de pourvoyeur (en milliers de \$)

PROVINCE OU TERRITOIRE	PÊCHE	CHASSE	TOTAL
<b>Canada</b>	<b>282 216 \$</b>	<b>270 724 \$</b>	<b>552 940 \$</b>
Alberta	6 043 \$	55 739 \$	61 783 \$
British Columbia	5 798 \$	34 739 \$	40 537 \$
Manitoba	22 606 \$	16 953 \$	39 560 \$
New Brunswick	1 350 \$	5 192 \$	6 542 \$
Newfoundland and Labrador	1 080 \$	4 154 \$	5 233 \$
Nova Scotia	2 689 \$	10 341 \$	13 029 \$
Northwest Territories	1 415 \$	5 443 \$	6 857 \$
Nunavut	1 242 \$	4 777 \$	6 018 \$
Ontario	118 116 \$	32 357 \$	150 473 \$
Prince Edward Island	216 \$	831 \$	1 047 \$
Quebec	97 325 \$	53 402 \$	150 727 \$
Saskatchewan	22 933 \$	41 397 \$	64 330 \$
Yukon	1 404 \$	5 400 \$	6 803 \$

*Les pourvoiries canadiennes ont également effectué des dons à des groupes de conservation de l'habitat et de la faune estimés à 16 M\$ en 2017, et un montant additionnel de 7 M\$ a été donné à des œuvres caritatives. Ces contributions ont été effectuées en argent ou en dons liés à la pêche ou la chasse.*

*Les chasseurs et pêcheurs américains sont des voyageurs à haut rendement; ils séjournent plus longtemps au Canada que l'Américain moyen en visite au pays.<sup>1</sup>*

## Dépenses totales pour la chasse en 2017 par lieu de résidence des clients (en milliers de \$)

PROVINCE OU TERRITOIRE	CLIENTS DOMESTIQUES	CLIENTS ÉTRANGERS	TOTAL
<b>Canada</b>	<b>415 875 \$</b>	<b>1 509 755 \$</b>	<b>\$1 925 630 \$</b>
Alberta	22 620 \$	171 827 \$	194 447 \$
Colombie-Britannique	9 314 \$	39 283 \$	48 597 \$
Manitoba	42 832 \$	155 485 \$	198 317 \$
Nouveau-Brunswick	733 \$	5 909 \$	6 642 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	4 352 \$	35 086 \$	39 438 \$
Nouvelle-Écosse	1 099 \$	8 864 \$	9 963 \$
Territoires du Nord-Ouest	916 \$	7 386 \$	8 303 \$
Nunavut	687 \$	5 540 \$	6 227 \$
Ontario	212 749 \$	821 946 \$	1 034 695 \$
Île-du-Prince-Édouard	137 \$	1 108 \$	1 245 \$
Quebec	101 123 \$	22 824 \$	123 947 \$
Saskatchewan	18 534 \$	228 218 \$	246 752 \$
Yukon	779 \$	6 279 \$	7 057 \$

## Dépenses totales pour la pêche en 2017 par lieu de résidence des clients (en milliers de \$)

PROVINCE OU TERRITOIRE	CLIENTS DOMESTIQUES	CLIENTS ÉTRANGERS	TOTAL
<b>Canada</b>	<b>680 158 \$</b>	<b>693 802 \$</b>	<b>1 373 959 \$</b>
Alberta	5 407 \$	9 553 \$	14 960 \$
Colombie-Britannique	5 527 \$	9 765 \$	15 293 \$
Manitoba	11 295 \$	19 955 \$	31 251 \$
Nouveau-Brunswick	919 \$	1 380 \$	2 298 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	4 713 \$	8 173 \$	12 887 \$
Nouvelle-Écosse	1 334 \$	2 123 \$	3 456 \$
Territoires du Nord-Ouest	681 \$	\$955 \$	1 637 \$
Nunavut	859 \$	1 274 \$	2 133 \$
Ontario	252 748 \$	581 292 \$	834 040 \$
Île-du-Prince-Édouard	266 \$	212 \$	479 \$
Quebec	379 805 \$	29 929 \$	409 734 \$
Saskatchewan	15 683 \$	27 810 \$	43 493 \$
Yukon	919 \$	1 380 \$	2 298 \$

1. RÉFÉRENCE : PÊCHE SPORTIVE ET CHASSE AU GIBIER AU CANADA – ÉVALUATION DU POTENTIEL EN MATIÈRE DE TOURISME INTERNATIONAL, COMMISSION CANADIENNE DU TOURISME, OCTOBRE 2012, PAGE 11.

2. LES DÉPENSES EFFECTUÉES PAR LES CLIENTS POUR DES FRAIS EN POURVOIRIE NE SONT PAS INCLUSES DANS L'ESTIMATION DES IMPACTS, CAR ELLES SONT DÉJÀ CAPTÉES PAR LES DÉPENSES DES POURVOIRIES. ELLES ONT ÉTÉ OMISES ICI AFIN D'ÉVITER LE DOUBLE COMPTAGE.

# DÉPENSES DES CLIENTS

C'est dans les dépenses effectuées par les clients qui achètent des séjours en pourvoirie que la force économique de cette industrie réside. Les dépenses moyennes par séjour pour les clients de pêche canadiens se situent à 1 031 \$. Les dépenses principales de ces clients incluent le transport aérien, le transport local, les restaurants et les bars, la taxidermie, les cadeaux et les souvenirs, les pourboires, l'équipement (incluant cannes à pêche, moulinets, leurres, etc.), des items personnels tels des articles de toilette, ainsi que d'autres dépenses diverses. Les clients provenant d'autres pays dépensent en moyenne 2 288 \$ par séjour de pêche pour des éléments provenant des mêmes catégories de dépenses.<sup>2</sup>

En ce qui a trait aux clients de chasse, les Canadiens dépensent en moyenne 3 198 \$ pour un séjour en pourvoirie. Ces dépenses incluent notamment le transport aérien, le transport local, les restaurants et les bars, l'essence et l'huile, la taxidermie, l'équipement spécifique à un type de chasse particulier, les armes à feu et les arcs, les items personnels, les pourboires et plus encore. Les dépenses moyennes effectuées par les visiteurs étrangers sont deux fois plus élevées que celles des clients canadiens, ce qui s'explique principalement par des frais de transport plus élevés. Toutes ces dépenses directes permettent de déterminer l'impact économique global de la chasse en pourvoirie au Canada.



# IMPACTS ÉCONOMIQUES

Les 3,8 G\$ dépensés par les chasseurs, pêcheurs et pourvoiries au Canada représentent à eux seuls un moteur économique important, mais les bénéfices pour l'économie du pays ne s'arrêtent pas là. Ces sommes ont un impact sur d'autres secteurs de l'économie, alors qu'elles contribuent à accroître la production de biens et services sur lesquels dépendent les pourvoiries et leurs clients. Les individus qui travaillent dans ces secteurs connexes bénéficient donc eux aussi de l'industrie des pourvoiries, alors qu'ils ont à leur tour plus d'argent à dépenser. Ces effets multiplicateurs génèrent des activités économiques additionnelles significatives dans toutes les sphères de l'économie, en soutenant des emplois et en générant des rémunérations et des revenus de taxes à l'échelle locale, provinciale et nationale.



Certains des emplois liés directement à l'industrie de la pourvoirie incluent les guides et le personnel dans les établissements. Les travailleurs impliqués dans la production, le transport et la vente de nourriture, de carburant et d'équipement achetés par les pourvoiries et leurs clients bénéficient également de ces activités de manière indirecte.

## Impact économique total de l'industrie canadienne de la pourvoirie en 2017 (en milliers de \$)<sup>3</sup>

PROVINCE OU TERRITOIRE	PRODUCTION	PIB	NOMBRE D'EMPLOIS	REVENUS D'EMPLOIS	REVENUS PROVENANT DES TAXES		
					FÉDÉRAL	PROVINCIAL	MUNICIPAL
<b>Canada</b>	<b>5 549 817 \$</b>	<b>2 664 663 \$</b>	<b>37 254</b>	<b>1 598 988 \$</b>	<b>207 687 \$</b>	<b>343 845 \$</b>	<b>105 546 \$</b>
Alberta	667 654 \$	327 015 \$	2 682	164 429 \$	15 888 \$	11 361 \$	10 743 \$
Colombie-Britannique	403 399 \$	191 793 \$	2 467	116 395 \$	6 660 \$	15 265 \$	6 817 \$
Manitoba	342 548 \$	165 073 \$	2 410	96 573 \$	14 972 \$	19 695 \$	6 595 \$
Nouveau-Brunswick	75 401 \$	30 966 \$	479	18 466 \$	1 120 \$	2 624 \$	845 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	76 775 \$	41 040 \$	496	22 235 \$	3 406 \$	5 768 \$	1 003 \$
Nouvelle-Écosse	96 907 \$	41 902 \$	408	23 027 \$	2 361 \$	2 329 \$	1 443 \$
Territoires du Nord-Ouest	49 262 \$	23 413 \$	374	14 451 \$	741 \$	1 506 \$	1 059 \$
Nunavut	17 511 \$	8 182 \$	64	5 231 \$	691 \$	338 \$	309 \$
Ontario	2 471 531 \$	1 193 913 \$	17 151	739 604 \$	110 235 \$	169 158 \$	50 687 \$
Île-du-Prince-Édouard	13 694 \$	6 514 \$	128	3 832 \$	241 \$	682 \$	78 \$
Quebec	922 345 \$	435 166 \$	7 169	271 896 \$	33 130 \$	75 348 \$	19 549 \$
Saskatchewan	432 744 \$	214 898 \$	2 848	113 858 \$	18 533 \$	20 334 \$	6 613 \$
Yukon	19 535 \$	9 021 \$	145	5 811 \$	705 \$	474 \$	428 \$

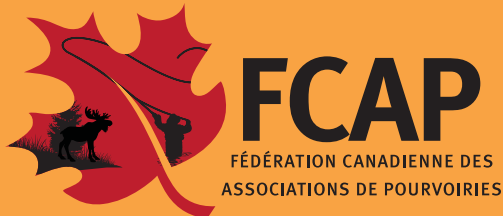
## CONCLUSION

Dans un pays de régions vastes et sauvages abritant une variété d'espèces de gibier et des eaux riches en une multitude d'espèces de poisson, il n'est pas surprenant que la chasse et la pêche soient des activités aussi importantes. Elles font partie du mode de vie de bien des Canadiens, mais elles attirent également des visiteurs de partout à travers le monde qui choisissent de venir vivre une aventure en plein air et de profiter des ressources naturelles incroyables du pays. L'impact économique positif de ces lieux

sauvages pour les Canadiens est réellement impressionnant. De manière générale, les pourvoiries de chasse et de pêche sont très bénéfiques pour le Canada puisqu'elles contribuent en matière d'emplois et de revenus, au bénéfice de tous. De manière possiblement tout aussi importante, les pourvoiries canadiennes offrent aux résidents et aux visiteurs l'occasion de profiter et d'apprécier les ressources naturelles et fauniques abondantes du pays.

3. SUR LA BASE DES DÉPENSES EFFECTUÉES PAR LES PÊCHEURS, LES CHASSEURS ET LES POURVOIRIES.

Ce rapport a été rédigé par Southwick Associates à la demande de la Fédération canadienne des associations de pourvoires. Un rapport technique qui inclut la méthodologie détaillée et les résultats complets est disponible sur demande. Pour communiquer avec nous, veuillez visiter la section “Nous joindre” du site Web de la FCAP : [www.pourvoirescanada.com](http://www.pourvoirescanada.com).



Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency

Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Ce projet a été réalisé grâce au soutien financier de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique.